

## Правила продажи товаров в интернет-магазине

### 1. Термины

Продавец –ИП Симонова А.А, ОГРНИП 321645100043249, ИНН 644927896403, адрес места регистрации: 413101, Саратовская обл., г. Энгельс-1 мкр, д. 80, кв 60.

Клиент – полностью дееспособное физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее (приобретающее), либо указанное в качестве получателя Товара в Интернет-магазине Продавца или использующее Товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Получатель – физическое лицо, осуществляющее фактическую приёмку Заказа. Если не указано иное Получателем товара считается Покупатель. Получателем может быть иное физическое лицо, указанное Покупателем при оформлении Заказа и являющееся его представителем. Если в настоящих Правилах не указано иное, на Получателя распространяются все права и обязанности, установленные для Покупателя. Интернет-магазин – настоящий Интернет-сайт, принадлежащий Продавцу, расположенный в сети Интернет <https://naturcultur.ru>. На нем представлены Товары, предлагаемые Продавцом своим Клиентам для оформления Заказов, а также условия продажи, оплаты и доставки этих Заказов Клиентам. Интернет-магазин представляет собой совокупность информационных ресурсов, которые администрируются Продавцом и/или привлеченными третьими лицами с соблюдением действующего законодательства Российской Федерации.

Сайт – <https://naturcultur.ru>.

Понятия «Сайт» и «Интернет-магазин» являются в рамках настоящих Правил тождественными, если не указано иное.

Товар – объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота и представленный к продаже на Сайте исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Предметом купли-продажи могут быть только Товары, отмеченные в Интернет-магазине как Товары со статусом «в наличии».

Заказ – оформленный Клиентом и подтвержденный Продавцом запрос в соответствии с настоящими Правилами продажи товаров в интернет – магазине на доставку по указанному адресу перечня Товаров, выбранных на Сайте. Заказ может быть оформлен как в целях заключения договора розничной купли-продажи, так и для осуществления обмена или замены Товаров по ранее заключенному договору в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

Аннуляция Заказа или Товара – техническое действие Продавца, не подразумевающее отказ Продавца от исполнения договора, которое осуществляется на Сайте и констатирует факт того, что некоторые Товары в составе Заказа (аннуляция Товара) либо все Товары в составе Заказа (аннуляция Заказа) не переданы Клиенту по текущему Заказу.

Служба доставки – третье лицо, оказывающее по договору с Продавцом услуги по доставке Заказов Клиентам. Продавец вправе самостоятельно определять службу доставки без согласования с Покупателем.

Внешний сайт – сайт в глобальной сети Интернет, ссылка на который размещена на сайте <https://naturcultur.ru>.

Учетная запись – запись, содержащая сведения, необходимые для идентификации Покупателя на Сайте, а также информацию для авторизации и учёта.

Акция – адресованное Покупателям предложение о приобретении Товара на определенных условиях (в установленном ассортименте, согласно определенной стоимости, условиям доставки, в течение ограниченного периода времени и т.п.), опубликованное на Сайте и/или в иных информационных источниках.

## 2. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок розничной купли-продажи Товаров через Интернет-магазин, и в соответствии со ст. 437 Гражданского Кодекса РФ являются публичной офертой Продавца, адресованной Покупателям, при совместном упоминании Продавец и Покупатель также именуется «Стороны», а каждый по отдельности - «Сторона».

Каждая Сторона гарантирует другой Стороне, что обладает необходимой право- и дееспособностью, а равно всеми правами и полномочиями, необходимыми и достаточными для заключения и исполнения договора розничной купли-продажи.

К отношениям между Покупателем и Продавцом применяются положения Гражданского Кодекса РФ (в том числе положение о розничной купле-продаже (§ 2, глава 30), Закон РФ «О защите прав потребителей» №2300-1 от 07.02.1992, Правила продажи товаров дистанционным способом, утверждённые Постановлением Правительства РФ №612 от 27.09.2007, Правила продажи отдельных видов товаров, утверждённые Постановлением Правительства РФ №55 от 19.01.1998 и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

Покупатель соглашается с настоящими Правилами путем проставления отметки в графе «С Правилами продажи согласен» при оформлении Заказа на странице оформления Заказов.

При отправке Заказа на электронную почту Интернет-магазина либо при оформлении Заказа по телефону контактного центра Покупатель подтверждает, что ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

2. Действующая версия Правил размещена на сайте Интернет-магазина.

Продавец оставляет за собой право в любое время без уведомления Покупателя или иных пользователей Сайта вносить изменения в настоящие Условия вновь вносимые изменения не могут затрагивать уже

оформленные и подтвержденные Покупателем и Продавцом на момент внесения таких изменений Заказы.

Все изменения вступают в силу и считаются доведенными до сведения Покупателя и иных пользователей Сайта с момента их опубликования на Сайте.

3. Условия продажи содержат пункты с активными гиперссылками на конкретные тематические разделы с более подробной информацией, которые являются неотъемлемой частью Условий продажи. Способ обеспечения доступа к тем или иным частям настоящих Условий посредством активных гиперссылок является общепринятым способом размещения информации в сети Интернет.

В случае проведения акций, в условиях акций, размещаемых на Сайте, могут быть установлены специальные положения, регулирующие порядок оформления заказа и возврата товара. При этом условия акций являются неотъемлемой частью настоящих Условий продажи, и подлежат применению для лиц, участвующих в акциях. Оформление акционного Заказа и/или выполнение иных условий участия в акции, означает согласие Клиента с условиями соответствующей акции. В случае противоречия (несоответствия) настоящим Правил продажи товаров в Интернет – магазине условиям акций, преимущество имеют условия акции в отношении акционного Товара.

### 3. Цена товара.

1. Цены в интернет-магазине указаны в валюте страны покупателя за единицу товара.
2. Тарифы на оказание услуг по доставке товара указаны в интернет-магазине на каждый товар в зависимости от его характеристики.
3. Общая сумма заказа, которая в некоторых случаях (по желанию покупателя) может включать платную доставку товара, указывается в разделе «Корзина» в строке «Итого».

### 4. Оплата товара.

1. При наличной форме оплаты покупатель обязан уплатить продавцу цену товара в момент его передачи, а продавец обязан предоставить покупателю кассовый или товарный чек, или иной документ, подтверждающий оплату товара.
2. При безналичной форме оплаты обязанность покупателя по уплате цены товара считается исполненной с момента списания денежных средств в размере 100% (ста процентов) предоплаты с расчетного счета покупателя в банке, кредитной организации, оказывающей в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации платежные услуги населению, в том числе с использованием электронных денежных средств.
3. При безналичной форме оплаты просрочка уплаты покупателем цены товара на срок свыше 5 (пяти) дней является существенным нарушением настоящего договора. В этом случае продавец вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора, уведомив об этом покупателя.
4. Товары поставляются покупателю по ценам, наименованию, в количестве, соответствующем счету, оплаченному покупателем.

5. Доставка товара.

1. Доставка товара покупателю осуществляется по адресу и в сроки, согласованные покупателем и менеджером продавца при оформлении заказа.
2. Точная стоимость доставки товара определяется менеджером продавца при оформлении заказа и не может быть изменена после согласования покупателем.
3. Неявка покупателя или отказ от совершения иных необходимых действий для принятия товара могут рассматриваться продавцом в качестве отказа покупателя от исполнения договора с соответствующими последствиями для покупателя.

6. Права и обязанности сторон.

1. Продавец обязуется:

- 1.1. До заключения договора предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара, о месте изготовления товара, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке годности, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении Договора.
- 1.2. Не разглашать любую частную информацию покупателя и не предоставлять доступ к этой информации третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.3. Предоставить покупателю возможность получения телефонных консультаций по телефонам, указанным на сайте магазина. Объем консультаций ограничивается конкретными вопросами, связанными с выполнениями заказа.
- 1.4. Продавец оставляет за собой право изменять настоящий договор в одностороннем порядке до момента его заключения.

2. Покупатель обязуется:

1. До момента заключения договора ознакомиться с содержанием политики конфиденциальности, оферты, условиями оплаты и доставки на сайте магазина.
2. Предоставлять достоверную информацию о себе (ФИО, контактные телефоны, адрес электронной почты) и реквизиты для доставки товара.
3. Принять и оплатить товар в указанные в настоящем договоре сроки.

7. Ответственность сторон и разрешение споров.

1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего договора в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством РФ.
2. Продавец не несет ответственности за доставку заказа, если покупателем указан неправильный адрес доставки.
3. Продавец не несет ответственности, если ожидания покупателя о потребительских свойствах товара оказались не оправданы.

4. Продавец не несет ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по доставке товара, если они являются следствием форс-мажорных обстоятельств (обстоятельства непреодолимой силы).
  5. Покупатель, оформляя заказ, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации о себе, а также подтверждает, что с условиями настоящего договора ознакомлен и согласен.
  6. Все споры и разногласия, возникающие при исполнении сторонами обязательств по настоящему договору, решаются путем переговоров. В случае невозможности их устранения, стороны имеют право обратиться за судебной защитой своих интересов.
8. Возврат и обмен товара.
1. Требование покупателя об обмене либо о возврате товара подлежит удовлетворению, в случае, если товар не входит в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки, комплектации (утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55), а также, если товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства, сохранена и не нарушена упаковка, сохранены документы, подтверждающие факт покупки этого товара в интернет-магазине <https://naturcultur.ru>.
  2. Магазин <https://naturcultur.ru> в праве отказать в возврате или обмене продукции.
  3. Срок такого требования составляет 7 (семь) дней с момента передачи товара покупателю, либо в любое время до передачи товара покупателю.
  4. В случае удовлетворения возврата или обмена продукции покупатель компенсирует продавцу необходимые транспортные расходы, понесенные в связи с организацией обмена или возврата товара.
9. Форс-мажорные обстоятельства (обстоятельства непреодолимой силы)
1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору на время действия непреодолимой силы. Под непреодолимой силой понимаются чрезвычайные и непреодолимые при данных условиях обстоятельства, препятствующие исполнению своих обязательств сторонами по настоящему договору. К ним относятся стихийные явления (землетрясения, наводнения и т. п.), обстоятельства общественной жизни (военные действия, чрезвычайные положения, крупнейшие забастовки, эпидемии и т. п.), запретительные меры государственных органов (запрещение перевозок, валютные ограничения, международные санкции запрета на торговлю и т. п.). В течение этого времени стороны не имеют взаимных претензий, и каждая из сторон принимает на себя свой риск последствия форс-мажорных обстоятельств.
10. Срок действия договора.
1. Настоящий договор вступает в силу с момента и оформления заказа, и заканчивается при полном исполнении обязательств сторонами.